



Wrocław, 19.09.2016 r.

Kto ubierze wrocławskie krasnale przed nadejściem jesiennych chłódów?

Od 19 września 2016 r. centrum handlowe Wroclavia zaprasza wszystkich chętnych do udziału w konkursie „Ubieramy wrocławskie krasnale”.

Krasnale są symbolem Wrocławia i jedną z głównych atrakcji turystycznych naszego miasta. Konkurs „Ubieramy wrocławskie krasnale” to organizowane pod patronatem Urzędu Miasta Wrocław wydarzenie, którego celem jest promowanie kreatywności oraz zaangażowanie wrocławian i turystów we wspólną zabawę. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu – przed nadejściem jesiennych chłódów – kreacji dla cieszących się niesłabnącą sympatią wrocławskich krasnali.

Idea konkursu

Pomysłodawcą i sponsorem konkursu jest powstający w sercu Dolnego Śląska Wroclavia – centrum handlowo-biurowe, zintegrowane z dworcem PKS. – Ideą, która przyświecała nam jako organizatorom konkursu, było zaproponowanie mieszkańcom Wrocławia atrakcji i rozrywki, która wpisywałaby się w unikalny wrocławski styl i wyrażaną na wielu płaszczyznach dumę wrocławian ze swojego miasta. Jako Wroclavia chcemy wzmocnić te wartości, dodatkowo łącząc je z bliskimi nam elementami takimi jak design i moda. Życzymy wszystkim dobrej zabawy – mówi Małgorzata Woźniak, dyrektor Wroclavii.

Zgłoszenie udziału i przebieg konkursu

Udział w konkursie może wziąć każdy chętny. Wystarczy w terminie do 3 października 2016 r. do godz. 23:59 zarejestrować się przy pomocy aplikacji konkursowej na stronie www.facebook.com/Wroclavia. Na podstawie zgłoszeń 5-osobowe jury wybierze 25 uczestników konkursu i każdemu z nich przydzieli po jednym krasnalu. Zadaniem uczestników będzie zaprojektowanie i wykonanie stroju dla wyznaczonego krasnala. Wszystkie krasnale zostaną ubrane przez uczestników 21 października 2016 r. Po tym terminie internauci zostaną zaproszeni do głosowania na najlepsze kreacje, a mieszkańcy Wrocławia i turyści – do spacerów szlakiem krasnali wyposażonych w piękne, jesienne kreacje. Uroczyste ogłoszenie zwycięzców i wręczenie nagród odbędzie się w Dniu Życzliwości, 21 listopada 2016 r.



Nagrody i jury

Łączna wartość nagród przewidzianych w konkursie to 10 000 PLN, w podziale na:

- Grand Prix przyznawane przez jury w kwocie 3 000 zł,
- Nagrodę publiczności przyznawaną przez internautów w kwocie 3 000 zł,
- 8 wyróżnień – każde o wartości 500 zł.

Organizator przewidział także nagrody dla internautów biorących udział w głosowaniu publiczności.

W skład 5-osobowego jury wejdą: Maciek Sieradzki – projektant, stylist, jako przewodniczący jury; Małgorzata Braszka – scenograf i kostiumolog; Joanna Wiktorska – przedstawiciel Urzędu Miasta Wrocław; Robert Gonera – aktor oraz Małgorzata Woźniak, dyrektor Wrocławii. Każdy z członków jury, poza konkursem, również przygotowuje kreację dla wybranego krasnala.

Szczegółowe zasady konkursu będą dostępne od 19 września 2016 r. w aplikacji konkursowej na stronie www.facebook.com/Wroclavia pod zakładką KONKURS UBIERAMY WROCŁAWSKIE KRASNALE.

Informacje o sponsorze konkursu

Wroclavia to powstający w sercu Dolnego Śląska nowoczesny kompleks handlowo-biurowy z dworcem autobusowym PKS, którego otwarcie planowane jest na koniec 2017 r.

Unibail-Rodamco, właściciel Wrocławii, jest pierwszą w Europie notowaną na giełdzie grupą z sektora nieruchomości handlowych. Grupa jest obecna w 12 krajach Unii Europejskiej. Posiadała aktywa o wartości 39,3 miliarda euro (dane z 30 czerwca 2016 r.). **W Polsce** Grupa jest właścicielem m.in. certyfikowanych czterema gwiazdkami Arkadii i Galerii Mokotów, a także Galerii Wileńskiej.

Więcej informacji :

www.unibail-rodamco.com, www.wroclavia.pl

Kontakt dla mediów

Weronika Wemberger
Rzecznik Prasowy
+48 792 918 719

Weronika.Wemberger@fabrykaidei.pl